



# Catalogue des services

2022



**LES  
BRANCHÉES**



# Catalogue des services 2022

Table des matières .....	3
Bienvenue chez les Branchées .....	4
<b>FORMATIONS.....</b>	<b>5-22</b>
En pratique.....	6
<b>STRATÉGIE ET DÉVELOPPEMENT .....</b>	<b>7-13</b>
Définir votre stratégie de communication .....	7
La boîte à outils de communication .....	8
Organiser votre communication grâce au calendrier éditorial.....	9
Rédiger et délivrer un pitch efficace.....	10
Créer des visuels de qualité pour mettre en valeur votre projet.....	11
Développer votre visibilité locale .....	12
Imaginer le storytelling de votre projet.....	13
<b>OUTILS WEB .....</b>	<b>14-16</b>
Créer et gérer votre site web: architecture et contenus .....	14
Le blog, un support dynamique pour votre site internet.....	15
Concevoir mailings & newsletters pour fidéliser votre public .....	16
<b>RÉSEAUX SOCIAUX.....</b>	<b>17-22</b>
Les réseaux sociaux intégrés à votre stratégie de communication.....	17
Rédiger des contenus attractifs pour les réseaux sociaux .....	18
Utiliser Facebook pour votre communication .....	19
Développer votre communication visuelle avec Instagram .....	20
Réseauter sur LinkedIn, la plateforme professionnelle.....	21
Utiliser Pinterest pour gagner en visibilité sur le web.....	22
<b>CONSEIL.....</b>	<b>23-25</b>
Le coaching, un accompagnement personnalisé.....	24
L'audit, un rapport détaillé pour optimiser votre communication .....	25
<b>STRATÉGIE ET CONTENUS .....</b>	<b>26-28</b>
Stratégie et planning .....	27
Shooting photo.....	28
<b>CONTACT.....</b>	<b>29</b>

# BIENVENUE CHEZ LES BRANCHÉES !

Voilà maintenant plus de 4 ans que l'idée des Branchées est née. Toutes deux passionnées par la communication sous toutes ses formes, nous souhaitons transmettre cette passion avec vous qui avez un projet, et une communication à organiser sans trop savoir par où commencer.

Nos **formations** font l'objet d'une préparation **sur-mesure**, afin de coller au plus près à vos attentes. **Notre approche ? Décontractée et chaleureuse.** Nous avons à coeur de vous concocter des formations adaptées à la situation, mais aussi à notre public : des entrepreneur.e.s, chargé.e.s de communication et porteur.se.s de projets motivé.e.s et inspiré.e.s.

Nos formations comprennent une **partie théorique**, mais aussi des **exercices pratiques** durant lesquels les participant.e.s pourront travailler directement sur leurs outils et projets.

Nous proposons également **du conseil, de l'accompagnement et de la création de contenu** pour améliorer votre stratégie de communication. Choisissez la formule qui vous convient le mieux !

Nous nous réjouissons de collaborer avec vous,

Emilie & Solange.

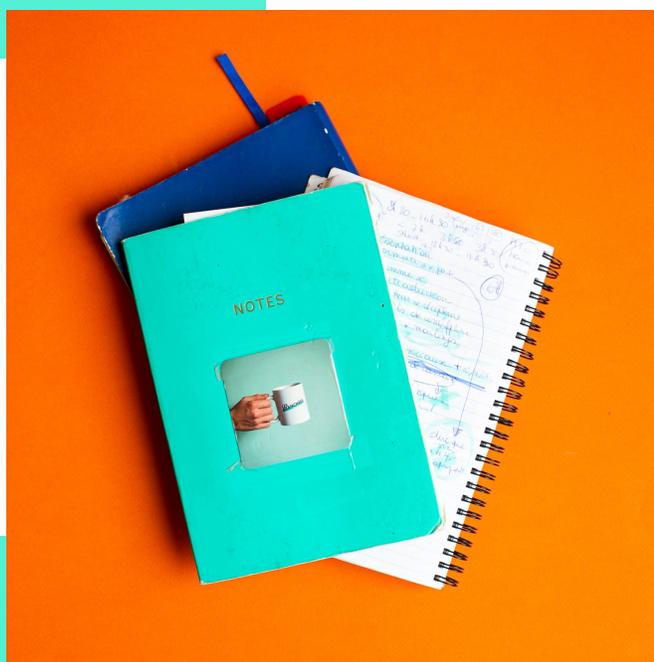


# FORMATIONS

# EN PRATIQUE

Toutes nos formations peuvent être animées en présentiel ou à distance, via la plateforme Zoom. Même chacun.e chez soi, on garde les fondamentaux de nos formations: convivialité et professionnalisme.

De quelques heures à une journée complète, nos formations sont pensées sur un format court. Faites-nous part de vos besoins et nous proposerons la durée adéquate.



Le contenu détaillé dans ce catalogue ne correspond pas à vos besoins ? Contactez-nous pour une offre sur mesure !

## Définir votre stratégie de communication

**Communiquer** autour de son projet est indispensable. Mais quelle stratégie choisir ? Comment transmettre ses **valeurs** sur les différents canaux de communication ? Quel ton adopter ? Comment connaître son **public-cible** ? Quels **objectifs** se fixer, et comment mesurer les **résultats** ?

Ces questions doivent être explorées afin de bâtir votre communication sur des fondations solides.



### Au programme :

- Éléments de la stratégie de communication: émetteur, public-cible et environnement concurrentiel
- Construction de **l'image de marque** et définition de la **proposition de valeur**
- Définition des objectifs de la stratégie de communication et mesure des résultats
- Conseils et techniques pour optimiser le **retour sur investissement** de la stratégie de communication, tant en termes de temps de travail que de moyens

*Notre formation vous donnera les clés d'une stratégie de communication efficace et bien organisée.*

## La boîte à outils de communication



La liste des **outils de communication** à votre disposition s'allonge de jour en jour. Parmi cette masse de possibilités, comment faire les bons choix ? Pour éviter de se lancer sans réfléchir sur tous les supports, nous vous proposons de découvrir ensemble quels outils seront les plus pertinents pour communiquer sur votre projet, en se basant sur les bons critères de **sélection**. Nous verrons également comment utiliser ces outils efficacement, pour économiser du temps et de l'argent.

### Au programme :

- Rappel des principes de bases d'une bonne communication: **définition, publics-cibles, messages**
- Le **parcours client** pour choisir les outils pertinents
- Outils **offline**: cartes de visite, flyers, affiches, etc.
- Outils **online**: site web, réseaux sociaux, newsletters, etc.
- **Combinaison** des outils des communication
- **Recyclage** des contenus

***Notre formation vous permettra de choisir les bons outils au service de votre stratégie de communication.***

## Organiser votre communication grâce au calendrier éditorial

Site web, réseaux sociaux, newsletters... Comment utiliser les **différents canaux de communication** en parallèle en respectant leurs **spécificités** mais sans perdre trop de temps ? Comment rester **cohérent** sur ces différents *media* ? Le **calendrier éditorial multicanal** est un outil puissant - bien utilisé, il permet de programmer des campagnes en amont sur ses différents canaux de communication et **d'optimiser leurs résultats**.

**Notre formation vous permettra de découvrir l'utilité du calendrier éditorial, mais aussi de le mettre en pratique autour de votre projet.**



### Au programme :

- Analyse des **typologies de contenus** selon les différents canaux de communication
- Apprentissage de **l'utilisation du calendrier éditorial multicanal** (fréquence, support, méthode...)
- Conseils pour combiner les différents canaux, y publier des contenus pertinents et les recycler
- **Mise en pratique** autour d'un événement ou de la communication globale d'un projet

## Rédiger et délivrer un pitch efficace

**Parler de soi ou de son projet** en une, trois ou dix minutes, c'est un défi ! Transmettre sa passion, expliquer ce qui nous a poussé à nous lancer, donner envie aux gens d'aller plus loin...

Le pitch, ce **petit argumentaire de présentation**, est un élément indispensable de la stratégie de communication des porteur.se.s de projet. Durant cette formation, vous vous exercerez à présenter **votre pitch en public**, en analysant tant le fond de votre discours que votre manière de le délivrer.



### Au programme :

- Présentation des **différents types de pitches**
- Analyse de pitches sur **la forme et le fond**
- Préparation de la rédaction du pitch: **mots-clés, valeurs, storytelling, public-cible**
- Rédaction d'un pitch structuré
- Éléments de **communication non-verbale** et présence en public (techniques de respiration, positionnement, diction, etc.)
- **Livraison commentée du pitch** avec possibilité pour les participant.e.s d'être filmé.e.s

***Vous sortirez de notre formation armé.e.s du pitch de votre projet, rédigé sur base de vos valeurs et de vos mots-clés.***

## Créer des visuels de qualité pour mettre en valeur votre projet

Produire de **belles images de vos produits ou services** rapidement est devenu primordial dans votre communication, en particulier avec l'essor des réseaux sociaux. Comment faire pour composer une photo qui mettra en valeur votre produit ? Quelles sont les règles à connaître, mais aussi les astuces pour créer un **univers cohérent et en accord avec votre marque** ? Durant cette formation, vous apprendrez à **maîtriser l'appareil photo de votre smartphone** pour faire des photos de qualité adaptées à votre communication en ligne.

***Pendant cette formation pratique de stylisme photo, nous découvrirons qu'un smartphone peut suffire pour produire de belles photos. Il suffit de mettre l'accent sur une mise en scène soignée et créative.***



### Au programme :

- Les bases de la photographie
- La **photographie de smartphone**
- Les applications de **retouche**
- Principes du **stylisme photo**
- Les **tendances actuelles**
- **Constituer une banque d'images** en accord avec votre marque
- **Exercices pratiques** de composition, prise de vue avec smartphone et retouches

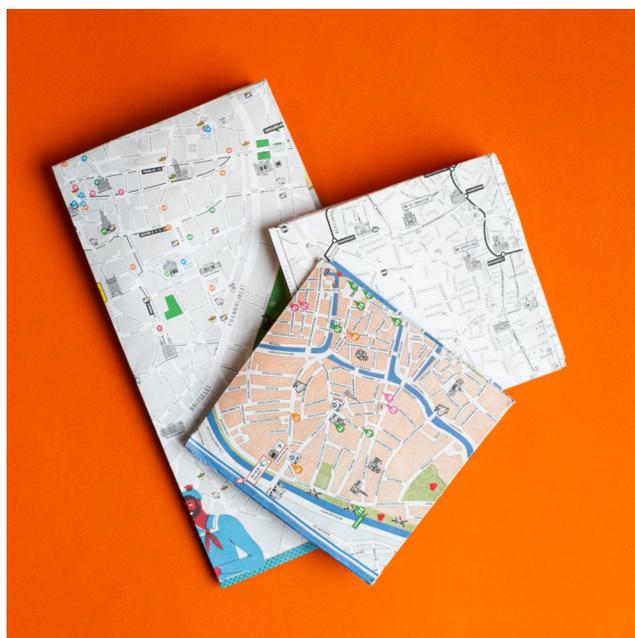
## Développer votre visibilité locale

À l'heure des réseaux sociaux, les communautés de fans dépassent souvent les frontières. Cependant, l'objectif d'une stratégie de communication est parfois d'être visible **localement**; c'est par exemple le cas des **commerces ou des services de proximité**. Comment optimiser sa présence en ligne pour gagner en visibilité auprès des personnes proches de nous ? Quelles actions mettre en place pour se faire connaître **dans votre quartier ou votre ville** ? Cette formation s'adresse à toute activité ayant besoin d'une visibilité locale: commerces, restaurants, services, etc.

***Pendant cette formation, vous pourrez développer une stratégie de communication pour gagner en visibilité près de chez vous !***

### Au programme :

- **Spécificités** d'une stratégie de communication locale
- Définition des **publics-cibles locaux**
- Outils pertinents **offline**: événements, réseautage, partenariats, etc.
- **Optimisation de sa présence en ligne** pour une visibilité locale: réseaux sociaux, site web, sites d'avis, Google My Business, etc.
- Exemples et **bonnes pratiques**



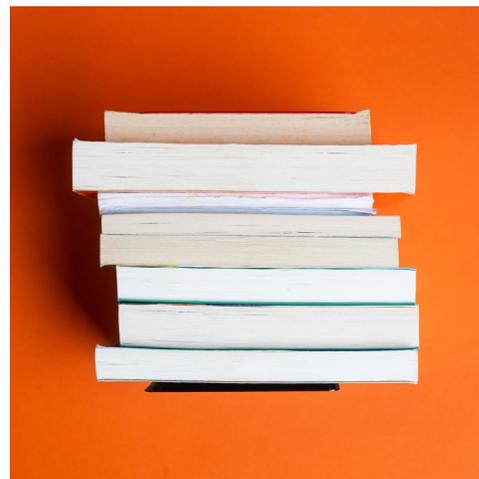
## Imaginer le storytelling de votre projet

À l'ère des réseaux sociaux, il ne suffit plus de décrire son produit et ses avantages. Grâce à votre communication, vous devez faire **voyager votre public-cible dans votre univers**, lui montrer les coulisses de fabrication, lui faire découvrir votre entreprise sous un autre angle. Grâce à un storytelling bien pensé, vous pouvez rendre votre marque attachante auprès d'une communauté et fidéliser vos abonnés. Par où commencer ? Participez à cette formation pour comprendre comment organiser votre storytelling et comment **construire des histoires intéressantes** !

***Cette formation vous permettra de trouver quelles histoires raconter pour capter l'attention de vos publics-cibles.***

### Au programme :

- **Le storytelling-définition et tendances**
- Quelles **histoires** autour de mon projet ?
- La **recette** d'une bonne histoire
- **Supports et les formats** adéquats pour diffuser ses histoires
- Exemples et **bonnes pratiques**



## Créer et gérer votre site web : architecture et contenus

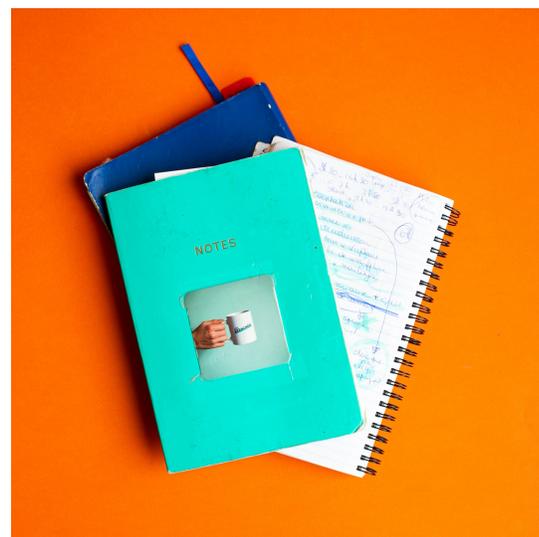
Créer un site web pour promouvoir ses produits ou services peut vite se transformer en casse-tête: faut-il faire appel à un.e professionnel.le ou peut-on se lancer seul.e ? Quels sont les éléments indispensables pour démarrer ? Combien ça coûte ?

Avant d'acheter votre nom de domaine et d'encoder vos contenus en ligne, il est notamment important d'avoir une idée claire de **l'architecture de votre site** web et de réaliser **une analyse des sites de vos concurrent.e.s**. À l'issue de cette formation, qui alterne approche théorique et exercices, vous serez en mesure de déterminer le **contenu, l'architecture, le ton et le style de votre futur site web** et de l'intégrer dans votre **stratégie de communication**. Vous aurez également les cartes en mains pour rédiger un **cahier des charges pour un.e prestataire externe**.

**Participez à notre formation pour lancer votre site avec les bonnes informations !**

### Au programme :

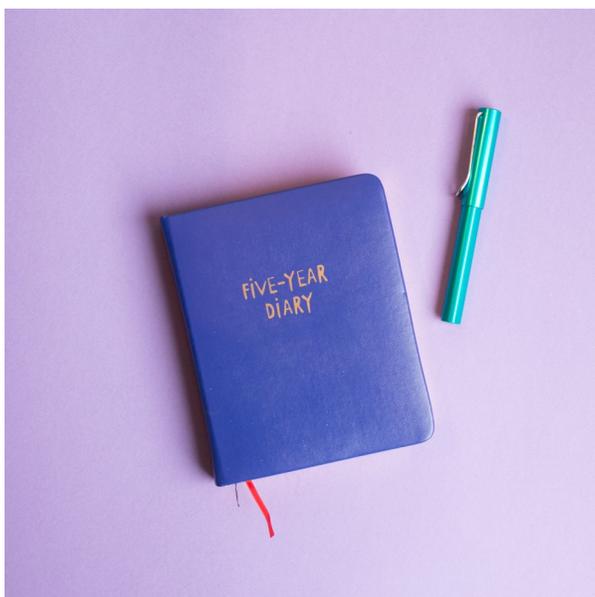
- Définitions des termes-clés autour de la création de sites web
- Intégration du site web dans la **stratégie de communication**
- **Contenus indispensables** pour démarrer votre site web
- Les éléments **d'architecture** d'un site web
- Le **référencement**: trucs et astuces
- **Promotion** de votre site web
- Cas pratiques, bons et mauvais exemples



## Le blog, un support dynamique pour votre site internet

Nombreuses sont les entreprises entretenant régulièrement un **blog** sur leur site internet. Quelle est la fonction du blog ? Qu'est-ce qu'on y raconte ? Considérés à l'origine comme de simples journaux intimes en ligne, les blogs ont évolué et se sont transformés en **véritables outils de communication** à part entière, en particulier pour des projets professionnels. En proposant régulièrement du **contenu neuf** sur votre site, vous allez non seulement **faire connaître votre marque autrement** et augmenter la valeur de votre site en proposant des contenus pertinents à vos lecteur.rice.s, mais aussi **augmenter votre trafic et améliorer votre référencement** en incluant vos mots-clés et messages importants.

*Participez à cette formation pour mettre au point une stratégie pertinente de communication à travers la création d'un blog d'entreprise.*



### Au programme:

- Fonctions du **blog**
- **Définition de votre ligne éditoriale**
- Anatomie d'un **article** de blog
- Bonnes pratiques de **rédaction**
- Diffusion des articles et liens entre blog et réseaux sociaux
- **Planification** des articles

## Concevoir mailings & newsletters pour fidéliser votre public

Parfois considérée comme obsolète, la communication par mail fait son retour en force. Outils de communication indispensables, mailings et newsletters vous permettent de **créer et de maintenir une relation de confiance avec votre public**. Parmi les différents outils existants, nous avons choisi de travailler avec **Mailchimp** : très utilisé et gratuit (en dessous de 2000 contacts), il permet de créer **des envois efficaces et attrayants** en quelques clics ! Pas besoin de connaître le code HTML ou d'avoir une formation de graphiste : Mailchimp est super intuitif. En plus de vous permettre d'envoyer rapidement de beaux mailings, cet outil vous propose aussi de **gérer vos listes de contacts**.



***Lors de cette formation, vous créez votre mailing de A à Z, vous l'envoyez et analysez les statistiques.***

### Au programme :

- Création et gestion de **listes de contacts**
- Définition du ton et de la **fréquence** des envois
- Intégration de la newsletter ou des mailings dans la stratégie de communication
- Création et envoi de mailings/newsletters via Mailchimp : **mise en page, rédaction, tests...**
- Création de **templates**
- Analyse des **statistiques**
- Trucs et astuces : utilisation de Canva pour créer des illustrations, intégration de Mailchimp à sa page Facebook ou à son site internet...

## Les réseaux sociaux intégrés à votre stratégie de communication

Communiquer sur les réseaux sociaux relève aujourd'hui de l'évidence. Mais comment **choisir les canaux qui seront les plus efficaces** pour développer votre projet ? **Que publier, et à quel moment ?** Quelle stratégie mettre en place ? Nous proposons une **formation généraliste** autour de l'utilisation efficace et autonome des réseaux sociaux pour promouvoir votre projet professionnel.

***Notre but : vous permettre de choisir les réseaux adaptés à votre public-cible et à votre projet.***

### Au programme :

- **Panorama des réseaux sociaux** les plus utilisés
- **Critères** pour choisir les bons réseaux pour son projet
- Comment préserver son identité visuelle sur les réseaux ?
- Stratégie de **contenu** sur les réseaux sociaux
- Comment développer sa communauté ?
- Les **outils complémentaires** pour bien gérer ses réseaux sociaux (outils de planification, de modération, de retouche, etc.)

## Rédiger des contenus attractifs pour les réseaux sociaux

Écrire un post Facebook, un tweet, une légende ou une bio Instagram... **La rédaction adaptée aux réseaux sociaux** est une science, ou presque ! Quel ton adopter ? Mieux vaut-il faire **court ou long** ? Comment transmettre ses **valeurs** en quelques mots ? Comment peut-on intéresser sa communauté et la pousser à agir ? Lors de notre formation, nous analyserons ensemble les meilleures techniques de rédaction adaptées à ces nouvelles plateformes.

***Notre formation, basée sur des cas pratiques, vous permettra de rédiger plus rapidement et plus efficacement sur les réseaux sociaux.***

### Au programme :

- Règles de **rédaction web**
- Techniques de rédaction propres **aux réseaux sociaux**
- La **ligne éditoriale**: trouver son style et déterminer ses mots-clés
- **Techniques d'engagement et appels à l'action**
- (Contre-)exemples de copywriting sur les réseaux sociaux



## Utiliser Facebook pour votre communication



Facebook, le réseau social le plus utilisé à l'échelle mondiale, reste une excellente caisse de résonance pour votre projet. Outre **la page professionnelle, les groupes locaux** ou l'utilisation d'un **profil "professionnel"** peuvent vous aider à promouvoir votre et développer votre réseau. À quelle fréquence poster ? Où trouver du contenu à partager ? Comment éviter de passer trop de temps sur Facebook ? Quel ton adopter ? Lors de la formation de niveau 1, les **aspects techniques** de la création et de la gestion d'une page sont abordés; dans la formation de niveau 2, nous nous intéressons aux **aspects stratégiques** de la communication sur ce réseau social.

***Vous ressortirez de ces sessions avec une vraie stratégie pour votre communication sur Facebook !***

## Nous vous proposons différentes sessions pour cette thématique

### **Niveau 1 – Créer sa page et commencer à communiquer sur Facebook**

- **Architecture et fonctionnement** de la page Facebook
- Principes généraux d'une **stratégie de contenu** sur les réseaux sociaux
- Création de la **page**, rédaction d'un **post**, création d'un **événement**, etc.

### **Niveau 2 – Optimiser sa communication sur Facebook**

- **Veille numérique et calendrier éditorial**
- **Rédaction de publications** en cohérence avec son image
- Trucs et astuces: **programmation de posts**, curation efficace, création de contenus attrayants sur **Canva...**
- Analyse des **statistiques**

### **Coaching collectif**

Par petits groupes de maximum 6 participant.e.s, nous vous proposons d'analyser directement votre communication sur Facebook afin de repartir avec un plan d'action concret.

## Développer votre communication visuelle avec Instagram

Instagram s'est imposé comme le réseau social numéro 1 de partage de photos. Tout comme Facebook, il est naturellement devenu un allié de votre présence en ligne, en particulier si votre projet comporte **un aspect visuel fort**, qui peut être valorisé dans votre communication. À qui s'adresse ce réseau ? **Que poster sur un compte professionnel ?** Des photos travaillées ou plutôt spontanées ? **Des vidéos et des stories ?** Pour raconter quoi ? Comment rester **cohérent.e** et mettre en avant son projet de façon **créative** sur ce réseau ? Notre formation vous permettra de découvrir ce que cette plateforme peut apporter à votre communication.

***Vous découvrirez comment optimiser cette plateforme afin de vous faire connaître et d'agrandir votre communauté.***



### **Nous vous proposons différentes sessions pour cette thématique**

#### **Niveau 1 – Se lancer sur Instagram**

- Présentation **efficace** de son compte
- Les types de **contenus** sur Instagram et leur rôle
- Définition de son **style** sur Instagram en cohérence avec son identité visuelle et son projet
- L'utilisation des **hashtags, mentions et localisations** pour accroître sa communauté et sa visibilité

#### **Niveau 2 – Optimiser sa communication sur Instagram**

- **Fonctionnement d'un compte business** sur Instagram
- Les **apps** à connaître – retouches, planification, etc.
- Analyse des **statistiques**
- Utilisation créative des stories & reels

#### **Coaching collectif**

Par petits groupes de maximum 6 participant.e.s, nous vous proposons d'analyser directement vos comptes respectifs afin de repartir avec un plan d'action concret.

#### **Atelier pratique de création de stories et de reels**

Par petits groupes, nous explorerons ces nouveaux formats et apprendrons à créer du contenu attractif.

## Réseauter sur LinkedIn, la plateforme professionnelle

Bien plus qu'une simple plateforme de stockage de CV, LinkedIn est un **outil de réseautage puissant** et une véritable **vitrine pour les entreprises**. Comment y créer un **CV efficace** ? Qui ajouter à son réseau ? Comment chercher un emploi sur LinkedIn ? Que poster ? En tant qu'entreprise, comment paramétrer une page attrayante ? Les réponses à ces questions vous permettront de gérer efficacement votre communication sur ce réseau social professionnel.

***Cette formation vous éclairera sur l'utilisation de ce réseau et la stratégie de contenu à adopter pour atteindre vos objectifs.***



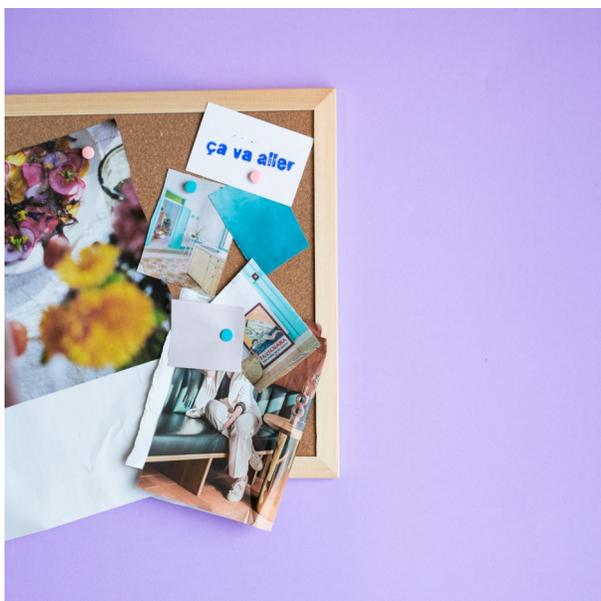
### Au programme :

- Découverte des **spécificités techniques** du réseau et de son **public-cible**
- Panorama des **techniques de recherche d'emploi** via LinkedIn
- Création de la **vitrine virtuelle de l'entreprise/la marque** sur LinkedIn
- Panorama des **types de contenus à publier** (articles, liens, etc.)
- Élaboration d'un **CV-type** sur LinkedIn et **optimisation du référencement**

## Utiliser Pinterest pour gagner en visibilité sur le web

Au-delà d'un réseau social, Pinterest est avant tout un outil puissant de **recherche visuelle**. Bien utilisé, ce moteur de recherche peut vous apporter d'énormes opportunités en termes de **visibilité** et de **référencement**. Mais comment construire un compte **attractif** et bien **organisé**, qui pourra mettre en valeur votre style et identité visuelle et générer de la visibilité vers votre **site, e-shop ou blog** ?

***Cette formation vous permettra d'optimiser le potentiel de la plateforme pour gagner en visibilité.***



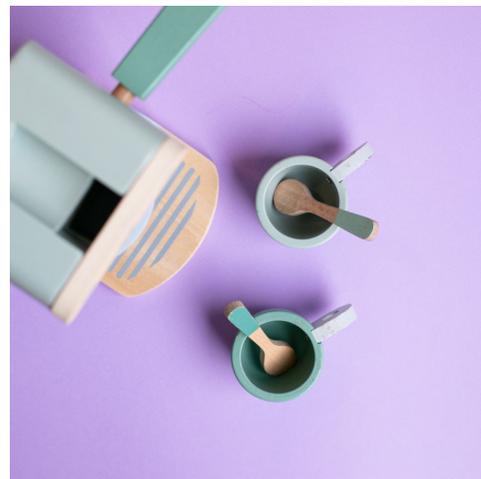
### Au programme :

- Présentation de Pinterest: quel **public** ? Quels **fonctionnalités** ? Quels **objectifs** ?
- Organisation de ses tableaux de manière optimale
- La construction de votre identité visuelle sur Pinterest
- Pinterest comme **générateur de trafic** vers son site internet
- La recette d'une bonne **épingle**
- Pinterest comme **outil de travail**
- Le compte **professionnel**

# **AUDIT & COACHING**

## Le coaching, un accompagnement personnalisé

Vous avez déjà participé à l'un de nos ateliers et vous avez envie d'un **suivi personnalisé** ? Votre communication est déjà bien rodée mais vous avez besoin d'un **regard neuf** ? Vous préférez nous exposer vos idées **en tête-à-tête** avant de vous lancer ? Lors d'un rendez-vous de coaching, nous vous proposons d'analyser ensemble les pistes d'amélioration et partager avec vous toutes nos astuces pour renforcer et diversifier votre communication.



### Exemples de thématiques abordées:

- Définition de vos **objectifs** et **publics-cibles**
- Analyse de votre **site internet** ou esquisse de votre futur site
- **Choix des réseaux sociaux** à investir en fonction de votre activité/secteur et définition d'une stratégie de présence
- **Analyse critique** de votre page Facebook, profil LinkedIn, votre compte Twitter ou Instagram, etc.
- Définition de votre **ligne éditoriale** et de votre ton
- Exploration de pistes et d'idées pour **communiquer de manière créative** sur votre projet et générer de **l'interaction sur les réseaux**
- Outils utiles de **planification, de mise en page, de gestion de contacts**, etc.
- Mise en place d'un **planning de communication** pour un événement

***En une séance, vous repartirez déjà avec le plein d'idées et des outils précis pour lancer ou améliorer votre communication.***

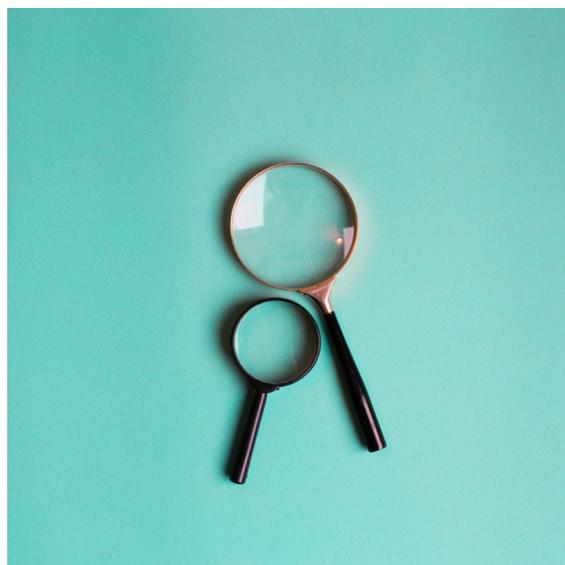
## L'audit, un rapport détaillé pour optimiser votre communication

Vous avez développé une communication pour votre projet, mais elle ne vous donne pas les résultats escomptés ? Vous aimeriez améliorer votre stratégie mais vous ne savez pas par où commencer ? Vous avez sans doute besoin d'un **audit détaillé de votre communication** pour vous aider à y voir plus clair. Nous vous proposons de mener cette analyse et de vous livrer un rapport complet comprenant une **analyse de votre communication actuelle** ainsi que des **recommandations et pistes créatives** pour améliorer votre stratégie en fonction de vos **objectifs** et de vos **publics-cibles**.

### Composition du document:

- Définition ou rappel des **objectifs** de communication et des **publics-cibles**
- **État des lieux** de la stratégie actuelle
- Analyse de la **visibilité générale** du projet
- **Analyse critique des outils de communication** exploités : site web, réseaux sociaux, newsletters, flyers, etc.
- Analyse des **statistiques** (si disponibles)
- **Recommandations** pour une optimisation de la stratégie et de l'exploitation des outils de communication
- **Pistes créatives** pour aller plus loin

La livraison du rapport est suivie d'un rendez-vous de débriefing.



***Nous vous livrerons une analyse détaillée de votre communication ainsi qu'une liste d'idées et de recommandations !***

# **STRATÉGIE & CONTENUS**

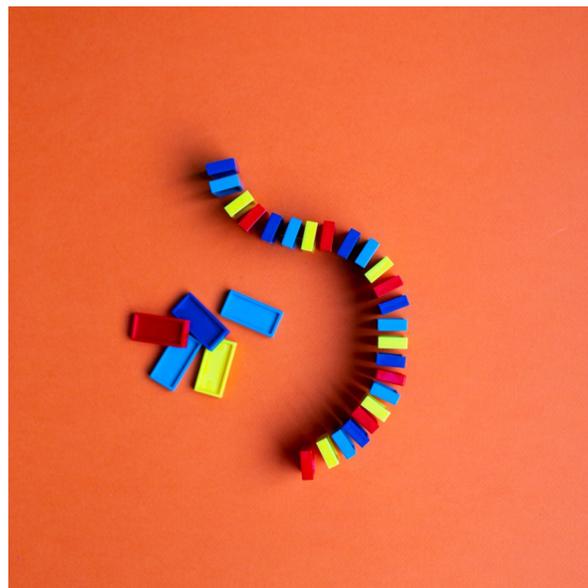
## Stratégie et planning

Vos outils de communication sont en place, mais vous souhaitez optimiser leur **potentiel** ? Vous avez besoin d'un soutien pour développer une **stratégie de communication efficace** et des contenus **attractifs** ? Nous pouvons vous aider !

Nous vous proposons une réunion pour définir vos objectifs de communication et les ressources à votre disposition. Sur ces bases, nous mettons au point pour vous une **proposition de plan de communication** avec liste d'actions concrètes à mettre en place. Si vous voulez qu'on se concentre sur vos réseaux sociaux, nous pouvons également développer pour vous un **calendrier éditorial**, avec idées de contenus et pistes de storytelling en fonction de vos audiences et de vos objectifs.

### Ce que vous pouvez attendre de nous:

- Définition de vos **valeurs, publics-cibles, messages-clés**
- Élaboration d'un **plan de communication** pour le lancement de votre projet ou l'organisation d'un événement
- Élaboration d'un **calendrier éditorial** mensuel multicanal
- Accompagnement à la **création de mailings/newsletters** via Mailchimp



**Contactez-nous pour une offre sur mesure !**

## Shooting photo

Petite entreprise, commerçant.e, créateur.rice, indépendant.e (complémentaire), vous avez un compte Instagram, un site web ou un blog mais **vous avez besoin d'aide pour créer des visuels de qualité** mettant en avant vos produits, services ou créations ? Les Branchées réalisent pour vous des **photos** attrayantes et en accord avec votre identité visuelle.

Quelques exemples de ce que vous pouvez attendre de nous:

- Shooting photo de votre commerce pour mettre en avant **le lieu et les produits proposés**
- Shooting photo dans votre atelier pour documenter les **coulisses** de votre activité
- Mise en scène et shooting photo de vos produits et créations selon un **univers** défini avec vous, en accord avec votre **identité visuelle**
- Photos de vos **nouveautés**, nouvelles collections, etc.
- **Portrait** dans votre environnement

Utilisation: réseaux sociaux, site web, blog, newsletter, etc.  
Prix, date et lieu à définir.



***Vous souhaitez plus d'informations ?  
Contactez-nous !***

# LES BRANCHÉES



**Solange De Mesmaeker**  
solange@lesbranchees.be



**Emilie Danel**  
emilie@lesbranchees.be

[www.lesbranchees.be](http://www.lesbranchees.be)  
[coucou@lesbranchees.be](mailto:coucou@lesbranchees.be)

