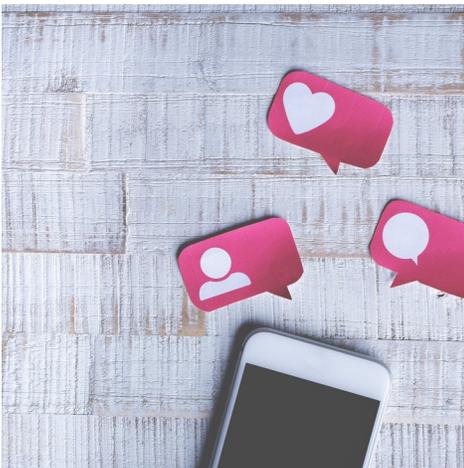




# Catalogue des formations

2020



**LES  
BRANCHÉES**



# Catalogue des formations 2020

Table des matières.....	3
Bienvenue chez les Branchées .....	4
<b>STRATÉGIE ET DÉVELOPPEMENT</b> .....	5-13
Définir votre stratégie de communication.....	6
La boîte à outils de communication.....	7
Organiser votre communication grâce au calendrier éditorial .....	8
Rédiger et délivrer un pitch efficace .....	9
Financer votre projet grâce au crowdfunding .....	10
Créer des visuels de qualité pour mettre en valeur votre projet.....	11
Travailler votre positionnement pour attirer les bons clients.....	12
Booster votre visibilité locale.....	13
<b>OUTILS WEB</b> .....	14-17
Créer et gérer votre site web: architecture et contenus .....	15
Le blog, un support dynamique pour votre site internet.....	16
Concevoir mailings & newsletters pour fidéliser votre public.....	17
<b>RÉSEAUX SOCIAUX</b> .....	18-26
Les réseaux sociaux intégrés à votre stratégie de communication .....	19
Rédiger des contenus attractifs pour les réseaux sociaux .....	20
La page Facebook, alliée indispensable de votre communication .....	21
Comment booster votre communication visuelle avec Instagram ? .....	22
Réseauter sur LinkedIn, la plateforme professionnelle .....	23
Twitter: comment communiquer en 280 caractères ? .....	24
Utiliser Pinterest pour gagner en visibilité sur le web .....	25
Intégrer la vidéo à votre stratégie de communication.....	26
<b>AUDIT &amp; COACHING</b> .....	27-29
Le coaching, un accompagnement personnalisé .....	28
L'audit, un rapport détaillé pour optimiser votre communication .....	29
<b>CONTACT</b> .....	30

# BIENVENUE CHEZ LES BRANCHÉES !

**Formatrices expérimentées et passionnées par la communication** sous toutes ses formes, nous passons nos vies (ou presque) sur nos smartphones et nos ordinateurs, à liker, commenter, partager, photographier, rédiger... Les Branchées, c'est **l'occasion pour nous de vous faire partager cette passion !**

Nos **formations** font l'objet d'une préparation **sur-mesure**, afin de coller au plus près à vos attentes. **Notre approche ? Décontractée et chaleureuse.** Nous souhaitons vous proposer des formations différentes des formations scolaires et (trop) formelles; des formations plus adaptées au sujet d'une part, mais aussi à notre public : des entrepreneurs, chargés de communication et porteurs de projets motivés et inspirés.

Toutes nos formations comprennent une **partie théorique**, mais aussi des **exercices pratiques** où les participants pourront travailler directement sur leurs outils et projets.

Nous proposons également des **formules personnalisées: coaching individuel** ou **rapport d'audit** pour améliorer votre stratégie de communication. Choisissez la formule qui vous convient le mieux !

Nous nous réjouissons de collaborer avec vous,

Emilie & Solange



Toutes les formations proposées  
dans ce catalogue peuvent être  
adaptées selon vos besoins.  
Contactez-nous pour une offre sur  
mesure !

# STRATÉGIE & DÉVELOPPEMENT

## Définir votre stratégie de communication

Communiquer autour de son projet est indispensable. Mais quelle stratégie choisir ? Comment transmettre ses **valeurs** sur les différents canaux de communication ? Quel ton adopter ? Comment savoir à quoi ressemble son **public-cible** ? Quels **objectifs** se fixer, et comment mesurer les **résultats** ? Ces questions doivent être explorées afin de bâtir votre communication sur des fondations solides.

*Notre formation vous donnera les clés d'une stratégie de communication efficace et bien organisée.*



### Au programme :

- Éléments de la stratégie de communication: émetteur, public-cible et environnement concurrentiel
- Construction de **l'image de marque** et définition de la **proposition de valeur**
- Définition des objectifs de la stratégie de communication et mesure des résultats
- Conseils et techniques pour optimiser le retour **sur investissement** de la stratégie de communication, tant en termes de temps de travail que de **moyens**

Atelier de minimum 3 heures,  
adaptable selon vos besoins

## La boîte à outils de communication

La liste des outils de communication à votre disposition s'allonge de jour en jour. Dans cette masse de possibilités, comment faire les bons choix ? Pour éviter de se lancer sans réfléchir sur tous les supports, nous vous proposons de découvrir ensemble quels outils seront les plus pertinents pour communiquer sur votre projet, en se basant sur les bons critères de sélection. Nous verrons également comment utiliser ces outils efficacement, pour économiser du temps et de l'argent.

***Notre formation vous permettra de choisir les bons outils pour votre stratégie de communication.***



### Au programme :

- Rappel des principes de bases d'une bonne communication: **définition, publics-cibles, messages**
- Le **parcours client** pour choisir les outils pertinents
- Outils **offline**: cartes de visite, flyers, affiches, etc.
- Outils **online**: site web, réseaux sociaux, newsletters, etc.
- **Combinaison** des outils des communication
- **Recyclage** des contenus

Atelier de 3 heures, adaptable  
selon vos besoins

## Organiser votre communication grâce au calendrier éditorial

Site web, réseaux sociaux, newsletters... Comment utiliser les **différents canaux de communication** en parallèle en respectant leurs **spécificités** mais sans perdre trop de temps ? Comment rester **cohérent** sur ces différents *media* ? Le **calendrier éditorial multicanal** est un outil puissant - bien utilisé, il permet de programmer des campagnes en amont sur ses différents canaux de communication et **d'optimiser leurs résultats**.

***Notre formation vous permettra de découvrir l'utilité du calendrier éditorial, mais aussi de le mettre en pratique autour de votre projet.***



### Au programme :

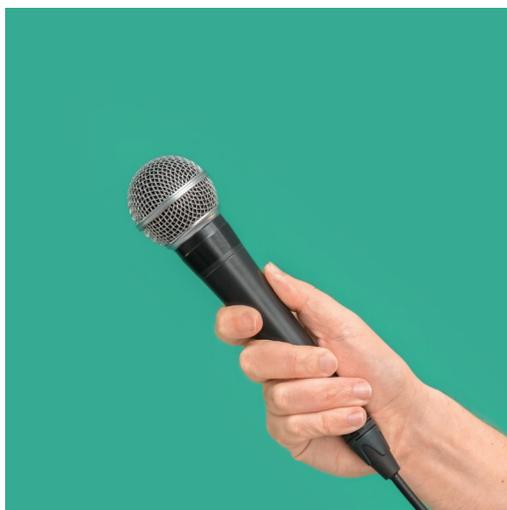
- Analyse des **typologies de contenus** selon les différents canaux de communication
- Apprentissage de **l'utilisation du calendrier éditorial multicanal** (fréquence, support, méthode...)
- Conseils pour combiner les différents canaux, y publier des contenus pertinents et les recycler
- **Mise en pratique** autour d'un événement ou de la communication globale d'un projet

Atelier de 3 heures, adaptable  
selon vos besoins

## Rédiger et délivrer un pitch efficace

**Parler de soi ou de son projet** en une, trois ou dix minutes, c'est un défi ! Faire passer sa passion, expliquer ce qui nous a poussé à nous lancer, donner envie aux gens d'aller plus loin... Le pitch, ce **petit argumentaire de présentation**, est un élément indispensable de la stratégie de communication des porteurs de projet. Durant cette formation, vous vous exercerez à présenter **votre pitch en public**, en analysant tant le fond de votre discours que votre manière de le délivrer.

***Vous sortirez de notre formation armés du pitch de votre projet, rédigé sur base de vos valeurs et de vos mots-clés.***



### Au programme :

- Présentation des **différents types de pitches**
- Analyse de pitches sur **la forme et le fond**
- Préparation de la rédaction du pitch: **mots-clés, valeurs, storytelling, public-cible**
- Rédaction d'un pitch structuré
- Éléments de **communication non-verbale** et présence en public (techniques de respiration, positionnement, diction, etc.)
- **Livraison commentée du pitch** avec possibilité pour les participants d'être filmés

Atelier de 6 heures, adaptable  
selon vos besoins

## Financer votre projet grâce au crowdfunding

Grâce au crowdfunding, ou **financement participatif**, vous avez l'opportunité de financer directement votre projet avant sa réalisation, en faisant appel à vos différents réseaux. Reposant sur un principe **collaboratif**, le crowdfunding s'est généralisé pour permettre aux porteurs de projets de donner vie à leurs idées. Le financement participatif répond cependant à une méthodologie et des techniques particulières. Il vous faudra constituer un **réseau engagé et fidèle** avant de vous lancer, et mener une **campagne de communication courte et intense** pour faire connaître votre projet.

*Pendant cette formation, nous vous donnerons des conseils pour réussir votre campagne, aussi bien au niveau de la définition des objectifs et du budget que de la stratégie de communication, avant, pendant et après la campagne.*



### Au programme :

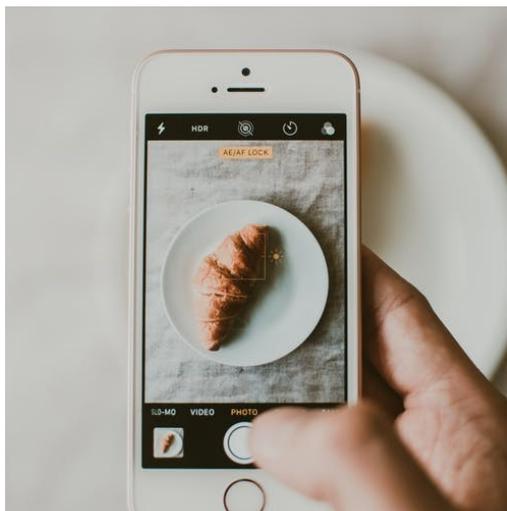
- Qu'est-ce que le **crowdfunding** ou financement participatif ?
- Définition des **objectifs** d'une campagne
- Définition des **contreparties**
- Évaluation du **budget**
- Développement de ses **réseaux de financement**
- Les différentes **plateformes** et leurs particularités
- **Stratégie de communication d'une campagne**
- Mise en place d'un **plan de communication**
- Outils complémentaires

Atelier de minimum 3 heures,  
adaptable selon vos besoins

## Créer des visuels de qualité pour mettre en valeur votre projet

Produire de **belles images de vos produits ou services** rapidement est devenu primordial dans votre communication, en particulier avec l'essor des réseaux sociaux. Comment faire pour composer une photo qui mettra en valeur votre produit ? Quelles sont les règles à connaître, mais aussi les astuces pour créer un **univers cohérent et en accord avec votre marque** ? Durant cette formation, vous apprendrez à **maîtriser l'appareil photo de votre smartphone** pour faire des photos de qualité adaptée à votre communication en ligne.

*Pendant cette formation pratique de stylisme photo, nous découvrirons qu'un smartphone peut suffire pour produire de belles photos. Il suffit de mettre l'accent sur une mise en scène soignée et créative.*



Atelier de minimum 3 heures,  
adaptable selon vos besoins

### Au programme :

- Les bases de la photographie
- La **photographie de smartphone**
- Les applications de **retouche**
- Principes du **stylisme photo**
- Les **tendances actuelles**
- **Constituer une banque d'images** en accord avec votre marque
- **Exercices pratiques** de composition, prise de vue avec smartphone et retouches

# Travailler votre positionnement pour attirer les bons clients

Le public-cible est l'un des points essentiels à définir quand on construit sa stratégie de communication. Comprendre son public et ses attentes permet de communiquer de manière adaptée et de se positionner pour toucher ses futurs clients plus directement. Pour ne pas passer à côté de votre public, nous vous proposons cet atelier pratique pour réfléchir à votre image de marque et à la façon de présenter votre projet afin le rendre attractif pour les bonnes personnes.

***Cette formation vous permettra de (ré)évaluer votre positionnement afin de construire une stratégie de communication adaptée au public défini.***



## ***Au programme :***

- Introduction au **positionnement** à l'aide d'exemples
- Définition de vos **publics-cibles** et élaboration de **personas**
- Elaboration de l'**image de marque** de votre projet
- Développement d'une **stratégie de communication** adaptée à mon positionnement
- **Définition d'objectifs, messages et outils pertinents**

Atelier de 3 heures, adaptable  
selon vos besoins

## Booster votre visibilité locale

A l'heure des réseaux sociaux, les communautés de fans dépassent souvent les frontières. Cependant, l'objectif d'une stratégie de communication est parfois d'être visible localement; c'est par exemple le cas des commerces. Comment optimiser sa présence en ligne pour gagner en visibilité auprès des personnes proches de nous ? Quelles actions mettre en place pour se faire connaître dans votre quartier ou votre ville ? Cette formation s'adresse à tout type d'activités ayant besoin d'une visibilité locale: commerces, restaurants, services, etc.

***Pendant cette formation, vous pourrez développer une stratégie de communication pour gagner en visibilité près de chez vous !***



### ***Au programme :***

- **Spécificités** d'une stratégie de communication locale
- Définir ses **publics-cibles**
- Outils pertinents **offline**: événements, réseautage, partenariats, etc.
- **Optimiser sa présence en ligne** pour une visibilité locale: réseaux sociaux, site web, sites d'avis, Google My Business etc.
- Développer **une stratégie de communication locale** pour mon projet
- Exemples et **bonnes pratiques**

Atelier de 3 heures, adaptable  
selon vos besoins

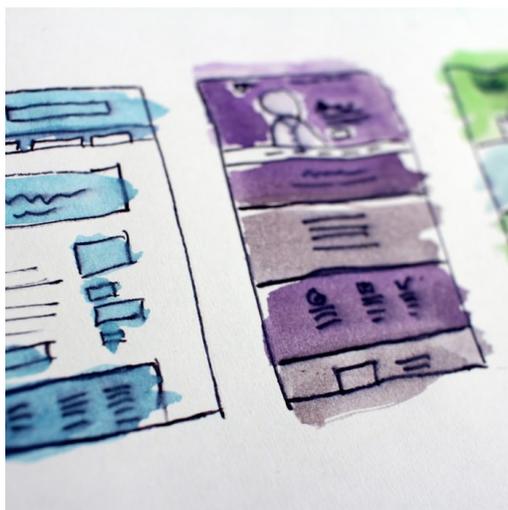
# OUTILS WEB



## Créer et gérer votre site web : architecture et contenus

Créer un site web pour promouvoir ses produits ou services peut vite se transformer en casse-tête: faut-il faire appel à un professionnel ou peut-on se lancer seul ? Quels sont les éléments indispensables pour démarrer ? Combien ça coûte ? Avant d'acheter votre nom de domaine et d'encoder vos contenus en ligne, il est notamment important d'avoir une idée claire de **l'architecture de votre site web** et de réaliser **une analyse des sites de vos concurrents**. À l'issue de cette formation, qui alterne approche théorique et exercices, vous serez en mesure de déterminer le **contenu**, **l'architecture**, le **ton et le style de votre futur site web** et de l'intégrer dans votre **stratégie de communication**. Vous aurez également les cartes en mains pour rédiger un **cahier des charges pour un prestataire externe**.

*Participez à notre formation pour lancer votre site avec les bonnes informations !*



Atelier de minimum 3 heures,  
adaptable selon vos besoins

### Au programme :

- Définitions des termes-clés autour de la création de sites web
- Intégration du site web dans la **stratégie de communication**
- **Contenus indispensables** pour démarrer votre site web
- Les éléments **d'architecture** d'un site web
- Qu'est-ce qu'un **CMS** ? Lequel choisir ?
- Le **référencement**: trucs et astuces
- **Promouvoir** votre site web
- Cas pratiques, bons et mauvais exemples

## Le blog, un support dynamique pour votre site internet

Nombreuses sont les entreprises entretenant régulièrement un **blog** sur leur site internet. Quelle est la fonction du blog ? Qu'est-ce qu'on y raconte ? Considéré à l'origine comme de simples journaux intimes en ligne, les blogs ont évolué et se sont transformés en **véritables outils de communication** à part entière, en particulier pour des projets professionnels. En proposant régulièrement du **contenu neuf** sur votre site, vous allez non seulement **faire connaître votre marque autrement** et augmenter la valeur de votre site en proposant des contenus pertinents à vos lecteurs, mais aussi **booster votre trafic et votre référencement** en incluant vos mots-clés et messages importants.

*Participez à cette formation pour mettre au point une stratégie pertinente de communication à travers la création d'un blog d'entreprise.*



### Au programme:

- Fonctions du **blog**
- **Contenus** possibles
- Les règles de **référencement**
- Anatomie d'un **article** de blog
- Relais des articles et liens entre blog et réseaux sociaux
- **Planification** des articles
- Elargir sa liste de contacts et se faire connaître

Atelier de 3 heures, adaptable  
selon vos besoins

## Concevoir mailings & newsletters pour fidéliser votre public

Parfois considérée comme obsolète, la communication par mail fait son retour en force. Outil de communication indispensable, elle vous permet de **créer et de maintenir une relation de confiance avec votre public**. Parmi les différents outils existants, nous avons choisi de travailler avec **Mailchimp** : très utilisé et gratuit (en dessous de 2000 contacts), il permet de créer **mailings et newsletters efficaces et attrayantes** en quelques clics ! Pas besoin de connaître le code HTML ou d'avoir une formation de graphiste : Mailchimp est super intuitif. En plus de vous permettre d'envoyer rapidement de beaux mailings, cet outil vous propose aussi de **gérer vos listes de contacts**.

*Lors de cette formation, vous créez votre mailing de A à Z, vous l'envoyez et analysez les statistiques.*



### Au programme :

- Création et gestion de **listes de contacts**
- Définition du ton et de la **fréquence** des envois
- Intégration de la newsletter ou des mailings dans la stratégie de communication
- Création et envoi de mailings/newsletters via mailchimp : **mise en page, rédaction, tests...**
- Création de **templates**
- Analyse des **statistiques**
- Trucs et astuces : utilisation de Canva pour créer des illustrations, intégration de Mailchimp à sa page Facebook ou à son site internet...

Atelier de 6 heures, adaptable  
selon vos besoins

# RÉSEAUX SOCIAUX



# Les réseaux sociaux intégrés à votre stratégie de communication

Communiquer sur les réseaux sociaux relève aujourd'hui de l'évidence. Mais comment **choisir les canaux qui seront les plus efficaces** pour développer votre projet ? **Que publier, et à quel moment ?** Quelle stratégie mettre en place ? Nous proposons une **formation généraliste** autour de l'utilisation efficace et autonome des réseaux sociaux pour promouvoir votre projet professionnel.

***Notre but : vous permettre de choisir les réseaux adaptés à votre public-cible et à votre projet.***



## Au programme :

- Définir sa marque
- Identifier son **public-cible et ses personas**
- **Panorama des réseaux sociaux** les plus utilisés
- Comment choisir les bons réseaux pour son projet ?
- Comment préserver son identité visuelle sur les réseaux ?
- Stratégie de contenu sur les réseaux sociaux
- Comment développer sa communauté ?
- Focus sur **Facebook, Instagram & LinkedIn**
- Les **outils complémentaires** pour bien gérer ses réseaux sociaux (outils de planification, de modération, de retouche, etc.)

Atelier de minimum 3 heures,  
adaptable selon vos besoins

## Rédiger des contenus attractifs pour les réseaux sociaux

Écrire un post Facebook, un tweet, une légende ou un bio Instagram... **La rédaction adaptée aux réseaux sociaux** est une science, ou presque ! Quel ton adopter ? Mieux vaut-il faire **court ou long** ? Comment transmettre ses **valeurs** en quelques mots ? Comment peut-on intéresser sa communauté et la pousser à agir ? Lors de notre formation, nous analyserons ensemble les meilleures techniques de rédaction adaptées à ces nouvelles plateformes.

***Notre formation, basée sur des cas pratiques, vous permettra de rédiger plus rapidement et plus efficacement sur les réseaux sociaux.***



Atelier de 3 heures, adaptable  
selon vos besoins

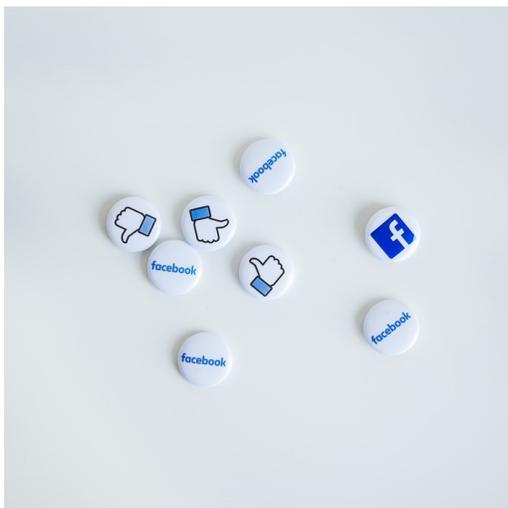
### Au programme :

- Règles de **rédaction web**
- Techniques de rédaction propres **aux réseaux sociaux**
- La **ligne éditoriale**: trouver son style et déterminer ses mots-clés
- **Techniques d'engagement et appels à l'action**
- (Contre-)exemples de copywriting sur les réseaux sociaux

## La page Facebook, alliée indispensable de votre communication

Facebook, le réseau social le plus utilisé à l'échelle mondiale, est une excellente caisse de résonance. Grâce à notre formation, découvrez comment **la page professionnelle** peut vous aider à promouvoir et développer votre activité. **Où trouver du contenu à partager ? Quel ton adopter ? Comment faire grandir et fidéliser sa communauté ?** Lors de la formation, les aspects techniques de la création et de la gestion d'une page seront abordés, ainsi que les aspects plus stratégiques de la communication sur ce réseau social.

***Vous ressortirez de cette formation avec une vraie stratégie pour votre page Facebook et vous serez à même de l'alimenter avec des objectifs clairs***



### Au programme :

- Principes généraux d'une stratégie de contenu sur les réseaux sociaux
- **Architecture et fonctionnement** de la page Facebook
- Développement de son **réseau professionnel** sur Facebook
- **Veille numérique et calendrier éditorial**
- **Rédaction de publications** en cohérence avec son image
- Trucs et astuces: **programmation de posts**, curation efficace, création de contenus attrayants sur **Canva...**
- Analyse des **statistiques**

Atelier de 3 heures, adaptable  
selon vos besoins

## Comment booster votre communication visuelle avec Instagram ?

Instagram s'est imposé comme le réseau social numéro 1 de partage de photos. Tout comme Facebook, il est naturellement devenu un allié de votre présence en ligne, en particulier si votre projet comporte **un aspect visuel fort**, qui peut être valorisé dans votre communication. A qui s'adresse ce réseau ? **Que poster sur un compte professionnel ?** Des photos travaillées ou plutôt spontanées ? **Des vidéos et des stories ?** Pour raconter quoi ? Comment rester **cohérent** et mettre en avant son projet de façon **créative** sur ce réseau ? Notre formation vous permettra de découvrir ce que cette plateforme en plein boom peut apporter à votre communication.

***Vous découvrirez comment optimiser cette plateforme afin de vous faire connaître et d'agrandir votre communauté.***



### Au programme :

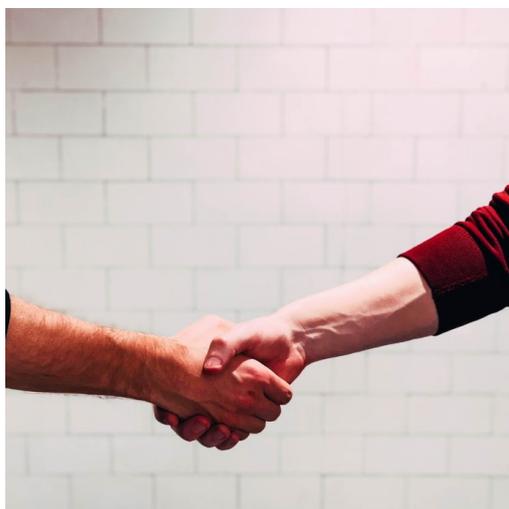
- Les publics d'Instagram
- **Fonctionnement d'un compte business** sur Instagram
- L'importance de la **première impression** – bio et grille de photos
- Définition de son **style** sur Instagram en cohérence avec son identité visuelle et son projet
- L'utilisation des **hashtags, mentions et localisations** pour accroître sa communauté et sa visibilité
- L'utilisation créative des **stories et vidéos**
- Les **apps** à connaître – retouches, planification, etc.
- Analyse des **statistiques**
- Analyse d'exemples à suivre et bonnes pratiques

Atelier de 3 heures, adaptable  
selon vos besoins

## Réseauter sur LinkedIn, la plateforme professionnelle

Bien plus qu'une simple plateforme de stockage de CV, LinkedIn est un **outil de réseautage puissant** et une véritable **vitrine pour les entreprises**. Comment y créer un **CV efficace** ? Qui ajouter à son réseau ? Comment chercher un emploi sur LinkedIn ? Que poster ? En tant qu'entreprise, comment paramétrer une page attrayante ? Les réponses à ces questions vous permettront de gérer efficacement votre communication sur ce réseau social professionnel.

***Cette formation vous éclairera sur l'utilisation de ce réseau et la stratégie de contenu à adopter pour atteindre vos objectifs.***



### Au programme :

- Découverte des **spécificités techniques** du réseau et de son **public-cible**
- Panorama des **techniques de recherche d'emploi** via LinkedIn
- Création de la **vitrine virtuelle de l'entreprise/la marque** sur LinkedIn
- Panorama des **types de contenus à publier** (articles, liens, etc.)
- Elaboration d'un **CV-type** sur LinkedIn et **optimisation du référencement**

Atelier de 3 heures, adaptable  
selon vos besoins

## Twitter: comment communiquer en 280 caractères ?

Outre Donald Trump, Twitter est utilisé par de nombreux **journalistes** et **personnalités politiques**. Ce réseau social est-il stratégique pour votre communication ? **Qu'y poster** ? À quelle **fréquence** ? Comment **attirer des followers** ? Comment choisir les **hashtags** à utiliser ? Comment créer un thread ou assurer un livetweet ? Notre formation a pour objectif de vous faire découvrir le fonctionnement de ce réseau social parfois mal-aimé.

***Notre formation vous permettra de décrypter ce réseau social afin d'y développer une communication efficace.***



### Au programme :

- Découverte des **spécificités techniques** du réseau (hashtags, mentions, threads, livetweets...) et de son public-cible
- Panorama des **types de contenus** à publier sur Twitter et **fréquence** de publication
- Méthodologie de **réseautage** sur Twitter (contacts avec les journalistes, hommes politiques, etc.)
- Élaboration d'une **stratégie de curation de contenu** via le partage d'articles ou de liens

Atelier de 3 heures, adaptable  
selon vos besoins

## Utiliser Pinterest pour gagner en visibilité sur le web

Au-delà d'un réseau social, Pinterest est avant tout un outil puissant de **recherche visuelle**. Bien utilisé, ce moteur de recherche peut vous apporter d'énormes opportunités en termes de **visibilité** et de **référencement**. Mais comment construire un compte **attractif** et bien **organisé**, qui pourra mettre en valeur votre style et identité visuelle et générer de la visibilité vers votre **site, e-shop ou blog** ?

***Cette formation vous permettra de d'optimiser le potentiel de cette plateforme pour gagner en visibilité.***



### Au programme :

- Présentation de Pinterest: quel **public** ? Quels **fonctionnalités** ? Quels **objectifs** ?
- Organiser ses tableaux de manière optimale
- La construction de votre identité visuelle sur Pinterest
- Pinterest comme **générateur de trafic** vers son site internet
- La recette d'une bonne **épingle**
- Pinterest comme **outil de travail**
- Le compte **professionnel**

Atelier de 3 heures, adaptable  
selon vos besoins

# Intégrer la vidéo à votre stratégie de communication

Les contenus au format vidéo rencontrent un succès grandissant sur les réseaux sociaux. Mais, entre **YouTube, Vimeo, Facebook Watch et l'IGTV**, comment développer une **stratégie de communication vidéo efficace** ? Comment **créer une communauté** autour de vos contenus sur les plateformes de stockage de vidéos ? Qu'y poster et à quelle fréquence ?

*Lors de cette formation, nous découvrirons ensemble comment tirer le meilleur parti des contenus vidéo dans votre stratégie de communication.*



## Au programme :

- Présentation de **YouTube et Vimeo**: grammaire et public-cible
- Aspects **techniques** des deux plateformes: mise en place d'une chaîne, upload de vidéos, suivi de chaînes, etc.
- **Ligne éditoriale et fréquence de publication** sur votre chaîne YouTube/Vimeo
- **Complémentarité et interactions** avec d'autres plateformes sociales
- Bonnes et mauvaises pratiques

Atelier de 3 heures, adaptable  
selon vos besoins

# AUDIT & COACHING



## Le coaching, un accompagnement personnalisé

Vous avez déjà participé à l'un de nos ateliers et vous avez envie d'un **suivi personnalisé** ? Votre communication est déjà bien rodée mais vous avez besoin d'un **regard neuf** ? Vous préférez nous exposer vos idées **en tête-à-tête** avant de vous lancer ? Lors d'un rendez-vous de coaching, nous vous proposons d'analyser ensemble les pistes d'amélioration et partager avec vous toutes nos astuces pour renforcer et diversifier votre communication.

***En une séance, vous repartirez déjà avec le plein d'idées et des outils précis pour lancer ou améliorer votre communication !***

### Exemples de thématiques abordées:

- Définition de vos **objectifs** et **publics cibles**
- Analyse de votre **site internet** ou esquisse de votre futur site
- **Choix des réseaux sociaux** à investir en fonction de votre activité/secteur et définition d'une stratégie de présence
- **Analyse critique** de votre page Facebook, profil LinkedIn, votre compte Twitter ou Instagram, etc.
- Définition de votre **ligne éditoriale** et de votre ton
- Exploration de pistes et d'idées pour **communiquer de manière créative** sur votre projet et générer de **l'interaction sur les réseaux**
- Outils utiles de **planification, de mise en page, de gestion de contacts** etc.
- Mise en place d'un **planning de communication** pour un événement



Contactez-nous  
pour une offre sur-mesure !

## L'audit, un rapport détaillé pour optimiser votre communication

Vous avez développé une communication pour votre projet, mais elle ne vous donne pas les résultats escomptés ? Vous aimeriez améliorer votre stratégie mais vous ne savez pas par où commencer ? Vous avez sans doute besoin d'un **audit détaillé de votre communication** pour vous aider à y voir plus clair. Nous vous proposons de mener cette analyse et de vous livrer un rapport complet comprenant une **analyse de votre communication actuelle** ainsi que des **recommandations et pistes créatives** pour améliorer votre stratégie en fonction de vos **objectifs** et de vos **publics-cibles**.

*Nous vous livrerons une analyse détaillée de votre communication ainsi qu'une liste d'idées et de recommandations !*

### Composition du document:

- Définition ou rappel des **objectifs** de communication et des **publics-cibles**
- **Etat des lieux** de la stratégie actuelle
- Analyse de la **visibilité générale** du projet
- **Analyse critique des outils de communication** exploités : site web, réseaux sociaux, newsletters, flyers, etc.
- Analyse des **statistiques** (si disponibles)
- **Recommandation** pour une optimisation de la stratégie et de l'exploitation des outils de communication
- **Pistes créatives** pour aller plus loin

La livraison du rapport est suivie d'un rendez-vous de débriefing.



Contactez-nous  
pour une offre sur-mesure !

# LES BRANCHÉES



**Solange De Mesmaeker**  
solange@lesbranchees.be  
0494/039392



**Emilie Danel**  
emilie@lesbranchees.be  
0478/020545

[www.lesbranchees.be](http://www.lesbranchees.be)  
[coucou@lesbranchees.be](mailto:coucou@lesbranchees.be)

