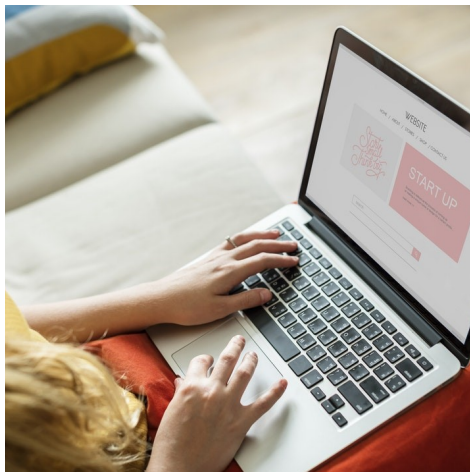




Catalogue des formations

2019



**LES
BRANCHÉES**

Catalogue des formations 2019

Bienvenue chez les Branchées	4
STRATÉGIE ET DÉVELOPPEMENT	5
Stratégie de communication et calendrier éditorial.....	6
Rédiger et délivrer un pitch efficace	7
Financer son projet grâce au crowdfunding	8
RÉSEAUX SOCIAUX	9
Les réseaux sociaux intégrés à votre stratégie de communication	10
La page Facebook, alliée indispensable de votre communication	11
Comment booster votre communication visuelle avec Instagram ?	12
Mettre en valeur vos produits grâce à des photos de qualité	13
Utiliser YouTube et Vimeo pour sa communication video	14
Twitter-LinkedIn, un duo gagnant pour votre communication	15
OUTILS WEB	16
Créer et gérer son site web: architecture et contenus	17
Le blog, un support dynamique pour votre site internet	18
Concevoir une newsletter pour fidéliser votre public.....	19
Les outils de gestion de projets efficaces	20

BIENVENUE CHEZ LES BRANCHÉES!

Nous sommes Solange & Emilie, formatrices expérimentées et passionnées par la communication, sous toutes ses formes. On passe nos vies (ou presque) sur nos smartphones et nos ordinateurs, à liker, commenter, partager, photographier, rédiger...

Les Branchées, c'est l'occasion pour nous de vous faire partager cette passion !

Nos formations font l'objet d'une préparation sur-mesure, afin de coller au plus près à vos attentes.

Notre approche ? Décontractée et chaleureuse. Nous souhaitons vous proposer des formations différentes des formations scolaires et (trop) formelles; des formations plus adaptées au sujet d'une part, mais aussi à notre public : des entrepreneurs, chargés de communication et porteurs de projets motivés et inspirés !

Toutes nos formations comprennent une partie théorique, mais aussi des exercices pratiques où les participants pourront travailler directement sur leurs outils et projets.



Toutes les formations proposées
dans ce catalogue peuvent être
adaptées selon vos besoins.
N'hésitez pas à nous contacter pour
une offre sur mesure !

STRATÉGIE & DÉVELOPPEMENT

Stratégie de communication et calendrier éditorial

Communiquer autour de son projet est indispensable. Mais comment choisir les bons canaux? Comment savoir à quoi ressemble son public-cible? A quel moment faut-il publier du contenu? Quelle combinaison de canaux de communication sera gagnante? Comment utiliser les différents canaux en parallèle en respectant leurs spécificités mais sans perdre trop de temps? Le calendrier éditorial multicanal est un outil puissant - bien utilisé, il permet de programmer des campagnes en amont sur ses différents canaux de communication et d'optimiser leurs résultats.

Notre formation vous donnera les clés d'une stratégie de communication efficace et bien organisée.



Atelier de 3 heures

Au programme:

- Eléments de la stratégie de communication: émetteur, public-cible et environnement concurrentiel
- Construction de l'image de marque et définition de la proposition de valeur
- Apprentissage de l'utilisation du calendrier éditorial multicanal pour optimiser le partage des tâches et la gestion du temps
- Analyse des typologies de contenus selon les différents réseaux sociaux
- Conseils et techniques pour optimiser le ROI (retour sur investissement)
- Choix des canaux adaptés aux objectifs de communication, à l'image de marque et aux publics-cibles
- Conseils pour combiner les différents canaux en bonne intelligence et y publier des contenus pertinents
- Utilisation du calendrier éditorial multicanal pour optimiser la communication sur un projet spécifique ou autour de la marque en général

Rédiger et délivrer un pitch efficace

Parler de son projet en une, trois ou dix minutes, c'est un défi! Faire passer sa passion, expliquer ce qui nous a poussé à nous lancer, donner envie aux gens de découvrir notre produit... Le pitch, ce petit argumentaire de présentation, est un élément indispensable de la stratégie de communication des porteurs de projet. Durant cette formation, nous développerons ensemble un pitch efficace. Vous vous exercerez également à le présenter en public, en analysant tant votre manière de parler que votre posture.

Vous sortirez de notre formation armés du pitch de votre projet, rédigé sur base de vos valeurs et de vos mots-clés.



Au programme:

- Présentation des différents types de pitches
- Analyse de pitches sur la forme et le fond
- Préparation de la rédaction du pitch: mots-clés, valeurs, storytelling
- Rédaction grâce à la méthode des cinq étapes
- Adaptation de son pitch à l'interlocuteur
- Livraison du pitch, à l'oral et à l'écrit

Atelier de 3 heures

Financer son projet grâce au crowdfunding

Grâce au crowdfunding, ou financement participatif, vous avez l'opportunité de financer directement votre projet avant sa réalisation, en faisant appel à vos différents réseaux. Reposant sur un principe collaboratif, le crowdfunding s'est généralisé pour permettre aux porteurs de projets de donner vie à leurs idées. Le financement participatif répond cependant à une méthodologie et des techniques particulières. Il vous faudra constituer un réseau engagé et fidèle avant de vous lancer, et mener une campagne de communication courte et intense pour faire connaître votre projet.

Pendant cette formation, nous vous donnerons des conseils pour réussir votre campagne, aussi bien au niveau de la définition des objectifs, du budget, que de la stratégie de communication, avant, pendant et après la campagne.



Au programme:

- Qu'est-ce que le crowdfunding ou financement participatif
- Définition des objectifs d'une campagne
- Définition des contreparties
- Evaluation du budget
- Développement de ses réseaux de financement
- Les différentes plateformes et leurs particularités
- Stratégie de communication
- Mise en place d'un plan de communication
- Outils complémentaires

Atelier de 3 à 6 heures

RÉSEAUX SOCIAUX



Les réseaux sociaux intégrés à votre stratégie de communication

Communiquer sur les réseaux sociaux relève aujourd'hui de l'évidence. Mais comment choisir les canaux qui seront les plus efficaces pour développer votre projet? Que publier, et à quel moment? Quelle stratégie mettre en place? Nous proposons une formation généraliste autour de l'utilisation efficace et autonome des réseaux sociaux pour promouvoir votre projet professionnel.

Notre but: vous permettre de choisir les canaux adaptés à votre public-cible et à votre projet.



Atelier de 6 heures

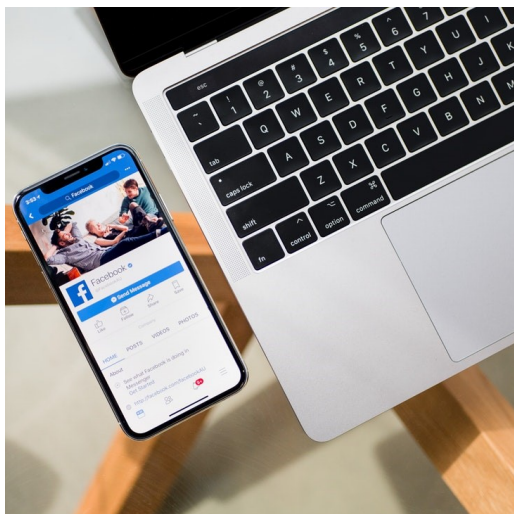
Au programme:

- Définir sa marque
- Identifier son public-cible et ses personas
- Panorama des réseaux sociaux les plus utilisés
- Comment choisir les bons réseaux pour son projet ?
- Comment préserver son identité visuelle sur les réseaux ?
- Stratégie de contenu sur les réseaux sociaux
- Comment développer sa communauté ?
- Focus sur Facebook
- Focus sur Instagram
- Focus sur LinkedIn
- Les autres réseaux qui comptent
- Les outils complémentaires pour bien gérer ses réseaux sociaux (outils de planification, de modération, de re-touche, etc.)

La page Facebook, alliée indispensable de votre communication

Facebook, le réseau social le plus utilisé à l'échelle mondiale, est une excellente caisse de résonance. Grâce à notre formation, découvrez comment la page professionnelle peut vous aider à promouvoir et développer votre activité. Où trouver du contenu à partager? Quel ton adopter? Comment faire grandir et fidéliser sa communauté? Lors de la formation, les aspects techniques de la création et de la gestion d'une page seront abordés, ainsi que les aspects plus stratégiques de la communication sur ce réseau social.

Vous ressortirez de cette formation avec une vraie stratégie pour votre page Facebook et vous serez à même de l'alimenter avec des objectifs clairs



Atelier de 3 à 6 heures,

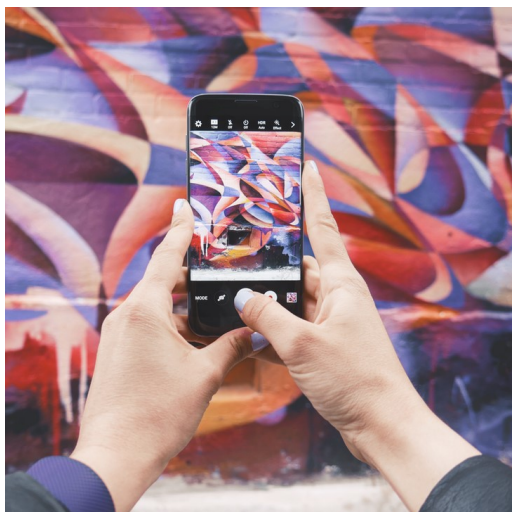
Au programme:

- Principes généraux d'une stratégie de contenu sur les réseaux sociaux
- Architecture et fonctionnement de la page Facebook
- Développement du son réseau professionnel sur Facebook
- Veille numérique et calendrier éditorial
- Rédaction de publications en cohérence avec son image
- Présentation et utilisation de la fonction "publicités"
- Trucs et astuces: programmation de posts, curation efficace, création de contenus attrayants grâce à Canva...
- Analyse des statistiques

Comment booster votre communication visuelle avec Instagram ?

Instagram s'est imposé comme le réseau social numéro 1 de partage de photos. Tout comme Facebook, il est naturellement devenu un allié de votre présence en ligne, en particulier si votre projet comporte un aspect visuel fort, qui peut être valorisé dans votre communication. A qui s'adresse ce réseau ? Que poster sur un compte professionnel ? Des photos travaillées ou plutôt spontanées ? Des vidéos et des stories ? Pour raconter quoi ? Comment rester cohérent et mettre en avant son projet de façon créative sur ce réseau ? Notre formation vous permettra de découvrir ce que cette plateforme en plein boom peut apporter à votre communication.

Vous découvrirez comment optimiser cette plateforme afin de vous faire connaître et agrandir votre communauté.



Au programme:

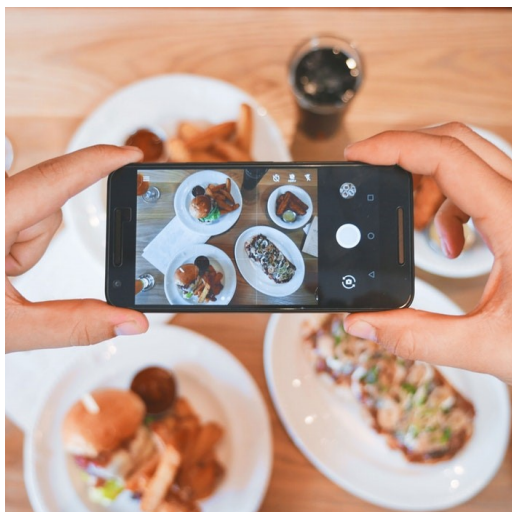
- Les publics d'Instagram
- Fonctionnement d'un compte business sur Instagram
- L'importance de la première impression – bio et grille de photos
- Définition de son style sur Instagram en cohérence avec son identité visuelle et son projet
- L'utilisation des hashtags, mentions et localisations pour accroître sa communauté et sa visibilité
- L'utilisation créative des stories et vidéos
- Les apps à connaître – retouches, planification, etc.
- Analyse des statistiques
- Analyse d'exemples à suivre et bonnes pratiques

Atelier de 3 heures

Mettre en valeur vos produits grâce à des photos de qualité

Produire de belles images de vos produits ou vos services rapidement est devenu primordial dans votre communication, en particulier avec l'essor de la communication sur les réseaux sociaux. Comment faire pour composer une photo qui mettra en valeur votre produit? Quelles sont les règles à connaître, mais aussi les astuces pour créer un univers cohérent et en accord avec votre marque?

Pendant cette formation pratique de stylisme photo, nous découvrons qu'un smartphone peut suffire pour produire de belles photos. Il suffit de mettre l'accent sur une mise en scène soignée et créative.



Au programme:

- Les bases de la photographie
- La photographie de smartphone
- Les applications de retouche
- Principes du stylisme photo
- Les tendances actuelles
- Constituer une banque d'images en accord avec votre marque

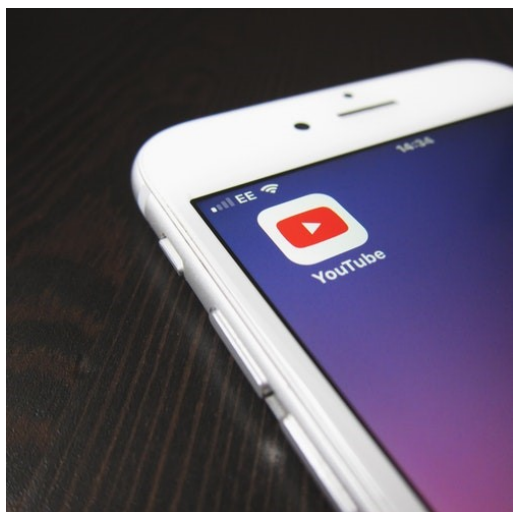
Atelier de 3 heures avec exercices pratiques de composition, prise de vue avec smartphone et retouches

Utiliser YouTube et Vimeo pour sa communication vidéo

Près de deux milliards d'utilisateurs mensuels sur YouTube, l'émergence de communautés autour de YouTubeurs-stars, on constate un succès croissant pour les contenus au format vidéo sur les réseaux sociaux...

Utilisez-vous YouTube ou Vimeo pour stocker vos contenus vidéos? Comment créer une communauté autour de vos contenus sur ces plateformes ? Qu'y poster ? A quelle fréquence ? Notre formation est là pour répondre à vos questions!

Nous découvrirons ensemble comment tirer le meilleur parti des contenus video pour sa stratégie de communication



Au programme:

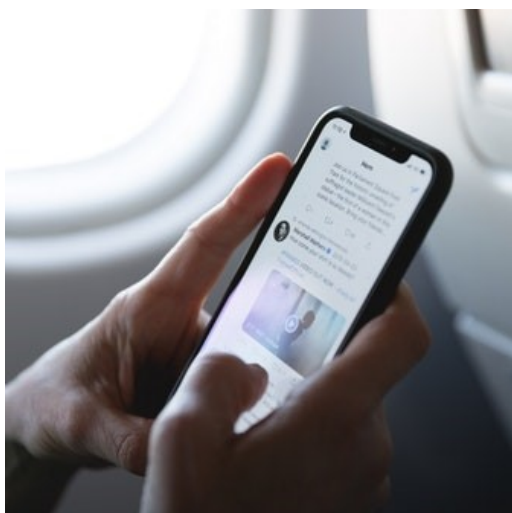
- Présentation de YouTube et Vimeo: grammaire et public cible
- Aspects techniques des deux plateformes: mise en place d'une chaîne, upload de vidéos, suivi de chaînes, etc.
- Ligne éditoriale et fréquence de publication sur votre chaîne YouTube/Vimeo
- Complémentarité et interactions avec d'autres plateformes sociales
- Bonnes et mauvaises pratiques
- Exercices

Atelier de 3 heures

Twitter-LinkedIn, un duo gagnant pour votre communication

Les réseaux sociaux Twitter et LinkedIn peuvent constituer un véritable duo gagnant pour booster votre communication, en parlant si vous travaillez dans le monde de l'entreprise, la communication ou la politique. Qu'y poster? A quelle fréquence? Quels sont les publics-cibles de ces deux canaux? Comment attirer des followers sur Twitter et agrandir son réseau sur LinkedIn?

Cette formation vous éclairera sur l'utilisation de ces réseaux et la stratégie de contenu à adopter pour atteindre vos objectifs



Atelier de 6 heures

Au programme:

- Découverte des spécificités techniques des réseaux et de leur(s) public(s)-cible(s)
- Optimisation de la présence sur LinkedIn et du référencement du CV
- Panorama des techniques de recherche d'emploi via LinkedIn
- Amélioration de la vitrine virtuelle de l'entreprise/la marque sur Twitter et LinkedIn
- Panorama des types de contenus à publier sur LinkedIn et Twitter
- Elaboration d'un CV-type sur LinkedIn
- Les threads Twitter et les articles LinkedIn, deux nouvelles manières de communiquer
- Méthodologie de réseautage sur Twitter (contacts avec les journalistes, hommes politiques, etc.)
- Elaboration d'une stratégie de curation de contenu via le partage d'articles ou de liens

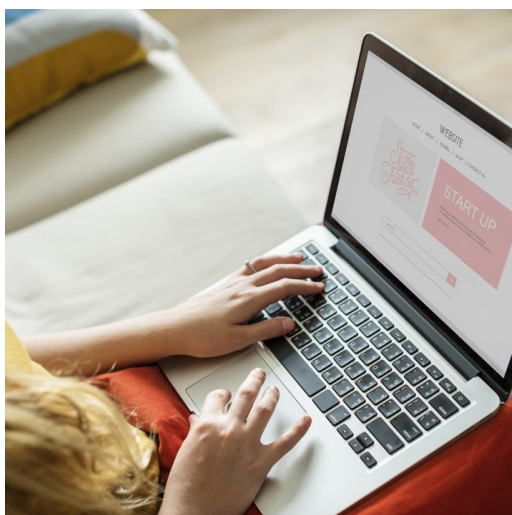
OUTILS WEB



Créer et gérer son site web: architecture et contenus

Créer un site web pour promouvoir ses produits ou services peut vite se transformer en casse-tête: faut-il faire appel à un professionnel ou peut-on se lancer seul? Quels sont les éléments indispensables pour démarrer? Combien ça coûte? Avant d'acheter votre nom de domaine et d'encoder vos contenus en ligne, il est notamment important d'avoir une idée claire de l'architecture de votre site web et de réaliser une analyse des sites de vos concurrents. À l'issue de cette formation, qui alterne approche théorique et exercices, vous serez en mesure de : déterminer le contenu, l'architecture, le ton et le style de votre futur site web; intégrer votre futur site web dans votre stratégie de communication, et opter pour le bon CMS ou rédiger un cahier des charges pour un prestataire externe.

Participez à notre formation pour lancer votre site avec les bonnes armes!



Au programme:

- Définitions des termes-clés autour de la création de sites web
- Intégration du site web dans la stratégie de communication
- Contenus indispensables pour démarrer votre site web
- Les éléments d'architecture d'un site web
- Qu'est-ce qu'un CMS? Lequel choisir?
- Quel habillage choisir pour votre site web?
- Le référencement: trucs et astuces
- Promouvoir votre site web
- Cas pratiques, bons et mauvais exemples

Atelier de 6 heures

Le blog, un support dynamique pour votre site internet

Nombreuses sont les entreprises entretenant régulièrement un blog sur leur site internet. Quelle est la fonction du blog ? Qu'est-ce qu'on y raconte ?

Considéré au début comme de simples journaux intimes en ligne, les blogs ont évolué et se sont transformés en véritables outils de communication à part entière, en particulier pour des entreprises. En proposant régulièrement du contenu nouveau sur votre site, vous allez non seulement faire connaître votre marque autrement, augmenter la valeur de votre site en proposant des contenus pertinents à vos lecteurs, mais aussi booster votre trafic et votre référencement en ajoutant régulièrement du contenu nouveau à votre site, incluant vos mots-clés et messages importants.

Participez à cette formation pour mettre au point une stratégie pertinente de communication à travers la création d'un blog d'entreprise



Au programme:

- Fonctions du blog
- Contenus possible
- Les règles de référencement
- Anatomie d'un article de blog
- Relais des articles et liens entre blog et réseaux sociaux
- Planification des articles
- Elargir sa liste de contacts et se faire connaître

Atelier de 6 heures

Concevoir une newsletter pour fidéliser votre public

Parfois considérée comme obsolète, la newsletter fait son retour en force. Outil de communication indispensable, elle vous permet de créer et de maintenir une relation de confiance avec votre public. Parmi les différents outils existants, nous avons choisi de travailler avec Mailchimp: très utilisé, gratuit (en dessous de 2000 contacts), il permet de créer des newsletters efficaces et attrayantes en quelques clics! Pas besoin de connaître le code HTML ou d'avoir une formation de graphiste: Mailchimp est super intuitif. En plus de vous permettre d'envoyer rapidement de beaux mailings, Mailchimp vous propose aussi de gérer vos listes de contacts.

Sortez de cette formation avec un projet concret de newsletter pertinent pour votre projet et vos objectifs!



Au programme:

- Création et gestion de listes de contacts
- Définition du ton et de la fréquence des newsletters
- Création et envoi de mailings: mise en page, rédaction, tests...
- Création de templates
- Analyse des statistiques
- Trucs et astuces: utilisation de Canva pour créer des illustrations, intégration de Mailchimp à sa page Facebook ou à son site internet...

Atelier de 6 heures

Les outils de gestion de projets efficaces

Lancer un projet, c'est avant tout organiser son temps de manière efficace. Au fur et à mesure de la création des "Branchées", nous avons testé différents outils – venez découvrir les plus utiles lors de notre formation!

De simples outils bureautiques comme la suite Google, un calendrier éditorial ou encore un outil de gestion de tâches comme Asana ou Trello peuvent être de véritables alliés dans la gestion quotidienne de votre projet tout comme dans la prévision à moyen et long termes.

Apprenez à gagner du temps, être mieux organisé et travailler efficacement en équipe grâce à ces outils!



Au programme:

- Présentation et utilisation pratique de la suite Google (Docs, Sheets, Calendar, Slides, Forms...)
- Comparaison entre les différents outils de gestion de tâches (Asana, Trello...) – avantages et inconvénients, utilisation pratique
- Outils de messagerie interne (Slack, Messenger, Whatsapp...): comparaison, avantages et inconvénients, utilisation pratique
- Présentation du calendrier éditorial de communication au service de la gestion de projet et exercice
- Stockage et partage de contenus: comparaison et utilisation pratiques d'outils (Dropbox, Google Drive...)
- Trucs et astuces pour améliorer l'efficacité de la gestion de projet au quotidien: systématisation, checklists...
- Outils complémentaires utiles (Canva, Crello...)

Atelier de 3heures

LES BRANCHÉES



Solange de Mesmaeker
solange@lesbranchées.be



Emilie Danel
emilie@lesbranchées.be

www.lesbranchees.be
coucou@lesbranchees.be

